

BUCHTIPP



»Anspruchsvoller Wegweiser zu mehr Unternehmensqualität.« Es ist kein Lesebuch, kein gemütliches Buch, es ist ein Buch, das inspirieren soll und den Blick auf Dinge lenken soll, die man vorher so nicht gesehen hat«, sagt der langjährige Report(+)-PLUS-Glossator Johann Risak über sein neues Buch »Überlegene Unternehmensqualität schaffen – initiativen- und umsetzungsorientiertes Führen«. Und auch Franz-Peter Walder, langjähriger Weggefährte Risaks und Managing Partner der FACT Consulting sowie im Board von Quality Austria vertreten, sieht in Risaks Werk ein Arbeitsbuch. »Eine sehr anspruchsvolle Kost, aber ein enorm hilfreicher Wegweiser für die Praxis.« Für diesen Wegweiser wurden mehr als 400 Datensätze verarbeitet und mehr als 800 Führungskräfte interviewt, alleine die Recherche nahm vier Jahre in Anspruch. Das Ergebnis ist eindrucksvoll und zeigt, wie Unternehmer, Geschäftsführer und Führungspersönlichkeiten mit Unterstützung von neun Gestaltungskonzepten, Checklisten und aktuellen Forschungsergebnissen einen Weg zu einer überlegenen Unternehmensqualität gestalten und anstreben können.

JOHANN RISAK: »Überlegene Unternehmensqualität schaffen – initiativen- und umsetzungsorientiertes Führen.« Linde Verlag 2010. 320 Seiten. ISBN: 9783714301816. 48 Euro

■ COACHING

Kompetent, aber sozial

FÜR DEN PERSÖNLICHKEITSCOACH ERIC ADLER ist Social Competence ein *mächtiger Hebel* für ein erfülltes Privat- und erfolgreiches Berufsleben.



ERIC ADLER, Gründer von Adler Social Coaching, bietet messbare Ergebnisse im Persönlichkeitstraining.

OB SPITZENSORTLER, große Staatsmänner, erfolgreiche Unternehmerinnen oder einfach nur Menschen, die zufrieden sind – sie alle verfügen über den gleichen Schlüssel: soziale Kompetenz. Dies erscheint logisch, doch was ist Sozialkompetenz überhaupt? »Wir verstehen darunter die Fähigkeit eines Menschen, mit sich selbst und seinem Umfeld umzugehen«, erklärt »MC« Eric Adler. Adler ist Mastercoach. Als solcher ist er mit Menschen in Kontakt, die ihr persönliches Verbesserungspotenzial hinsichtlich sozialer Kompetenz ausfüllen möchten. Die Kundschaft von Adler Social Coaching ist kunterbunt durchmischt, eine einheitliche Zielgruppe gibt es nicht. So bringt Adler Lehrlingen Tricks zu Kommunikation, Teamwork und Kundenservice bei. Unter dem Namen »Tools for Life« wurden in einem Projekt mit der Wirtschaftskammer 300 Lehrlingen Softskills wie Eigen- und Fremdmotivation und Mentalkraft vermittelt. Andernorts wird Adlers Training in Schulen angewandt, um Aufmerksamkeitsspannen und Lernfreude

bei den Schülern zu heben. Zunächst werden Mängel bei den Basics ausgeglichen, dann gezielt soziale Kompetenz vermittelt. »Dazu gehört auch, seine Wünsche so auszudrücken, seine Botschaft so zu artikulieren, dass es ein Gegenüber auch genauso versteht. Wir legen jungen Leuten ein Werkzeug in die Hand, das sich andere in vielen Jahren Berufserfahrung mühsam und teilweise schmerzhaft aneignen müssen«, berichtet der Mastercoach.

Sein Fazit: Soft Skills sind für jeden erlernbar. Gerade den Jungen müsste oft nur eine Tür geöffnet werden, um mit der Zugabe von Kompetenz das Lebensgefühl der Teilnehmer positiv zu verändern. An den Schulen wurde dank des Trainings sogar der Notendurchschnitt gehoben – was besonders die Eltern der Schüler begeisterte. Doch besonders Erwachsene kommen um das Thema Social Competence nicht herum. Wer mit sich selbst und seinem Umfeld gut zurechtkommt, tut sich leichter bei der Jobsuche, ist für die Karriereleiter fit. Und nicht zuletzt ist Sozialkompetenz auch die Grundlage jeder Partnerschaft.

»Je besser Sie mit Ihren Mitmenschen kommunizieren können, desto mehr werden Sie bei diesen Menschen erreichen«, ist ein zentraler Satz. Das gilt auch vice versa: Solange Menschen nicht über genügend Sozialkompetenz verfügen, werden sie privat niemals so zufrieden und beruflich niemals so erfolgreich sein, wie sie dies gerne wären.

» Naturgesetze «

MC Adler selbst ist Autodidakt, wie er gerne betont. Während einer Auszeit Ende der 90er-Jahre nimmt er sich 800 der meistverkauften Fachbücher zum Thema Erfolg mit auf eine Insel. Er ackert Ratgeber für Ratgeber durch und sammelt die Quintessenz aus der Literatur in einem eigenen Programm. Adler definiert »Naturgesetze«, die zum Erfolg führen sollen.

Was sein Coaching aber von den 800 Büchern unterscheiden soll, ist eine tatsächlich nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung. Die einzelnen Schwerpunkte werden vereinfacht auf Tagestipps, Tagesaufgaben, kleine Lerneinheiten heruntergebrochen. Begleitendes Feedback, motivierende SMS und E-Learning-Einheiten wollen den Teilnehmern eine unkonventionelle Lernumgebung bieten. Schüler sind ebenso wie Manager erfreut über das durchschnittliche Tagespensum Coaching – eine A5-Seite Inhalt.

Auch Verkaufsmannschaften lassen sich mit diesem Ansatz gerne trainieren. Vergleichswerte können messbar aufgezeigt werden und legen offen, in welcher Weise sich die Probanden weiterentwickeln – das ist wichtig für Personalentwickler in Unternehmen.

Mastercoach Eric Adler sieht sich auch als Motivator: »Wir geben den Menschen ein Rüstzeug für den Alltag in der Wirtschaft. Sie ist das Hirn unserer Gesellschaft. Sozialkompetenz ist das Herz.«

INFO: www.asc12.com